

La criée de Lorient organise ses ventes avec une caméra réseau Axis.

A l'aide de la vidéo sur IP, les mareyeurs du port de Lorient suivent l'achat de leur poisson à distance.



Client :
La Criée du
Port de Lorient

Lieu :
Lorient, France

Secteur :
Distribution et
points de vente

Application :
Diffusion en temps
réel des ventes

Partenaire Axis :
Aucxis Trading

Mission

La criée de Lorient s'adresse à deux types d'acheteurs : les poissonniers à 70% et les mareyeurs à 30%. Deux ventes sont organisées dans une même journée : la vente côtière de 4h00 à 8h00 du matin, ouverte à tous, et la vente hauturière réservée aux mareyeurs qui se déroule en salle à partir de 06h00 du matin. Monsieur Palladin, Responsable de la criée au port de Lorient, souhaitait pouvoir augmenter la qualité de ses services et améliorer l'information destinée à ses clients.

Solution

En mai 2006, une Caméra Réseau AXIS 213 PTZ a été installée dans la salle des ventes côtière pour filmer le poisson lorsqu'il passe sur le convoyeur. La criée de Lorient s'est appuyée sur le partenaire d'intégration Aucxis Trading qui lui a proposé de mettre en place une solution de vidéo sur IP pour diffuser les images de la vente en temps réel.

Les images provenant de la caméra réseau Axis sont diffusées dans la salle hauturière afin que les mareyeurs puissent suivre en direct les deux ventes simultanément. Ainsi, deux écrans de 3 mètres de haut et 2 mètres de large ont été placés face aux mareyeurs pour leur permettre de consulter les informations de prix en temps réel, même de manière distante.

Résultat

Poissonniers et mareyeurs disposent des informations en temps réel en provenance des deux salles de ventes. Ils peuvent ainsi passer leurs ordres d'achats dans l'une ou l'autre des salles sans y être physiquement présents. La qualité des images saisies par les caméras réseau Axis leur permet de juger si la marchandise est en adéquation avec le prix affiché en temps réel sur le même écran. La réactivité est immédiate lorsque tous les critères sont réunis.

"Nous souhaitons proposer à nos clients une solution qui puisse les aider dans leur travail au quotidien."

Monsieur Palladin, Responsable de la criée au port de Lorient.

La criée de Lorient est le deuxième port français en terme de volume de poissons vendu. Son activité quotidienne est intense puisqu'il s'agit chaque jour de 90 bateaux livrant 15 tonnes de marchandises réparties dans 1500 caisses pour 90 acheteurs présents à la criée.

Améliorer l'accès aux informations

L'objectif numéro un pour Monsieur Palladin était de permettre aux mareyeurs qui se rendent à la vente hauturière à 6h00 du matin de ne rien rater de la vente côtière qui se poursuit dans une salle annexe située 400 mètres plus loin. "L'achat est un aspect stratégique de leur activité, il est vital pour eux d'avoir accès à toutes les informations en temps réel. Près de 600 lots sont présentés en une heure, soit une caisse de poissons toutes les 3 secondes, il faut donc être vigilant et réactif" précise-t-il.

Une technologie adaptée aux environnements spécifiques

La Caméra Réseau AXIS 213 PTZ s'adapte parfaitement au milieu humide de la criée, la caméra est placée dans un caisson de protection étanche et chauffé.

Grâce à son serveur web intégré, l'AXIS 213 PTZ permet un accès en temps réel aux images et aux commandes de pilotage et de paramétrage depuis un PC autorisé muni d'un simple navigateur web. Une liaison ADSL permet de réaliser les mêmes opérations à distance.

Par ailleurs, grâce à la technologie IP, la Caméra Réseau AXIS 213 PTZ permet également aux acheteurs ayant accès, via un mot de passe, au réseau intranet de la criée, de pouvoir suivre la vente depuis leur poste de travail lorsqu'ils sont dans leur commerce. Au total, une quinzaine d'acheteurs sont ainsi déportés.

La criée de Lorient, pionnière sur cette installation

Grâce à l'utilisation de la caméra réseau, la criée de Lorient a su proposer un service à valeur ajoutée à ses clients. "Les mareyeurs sont entièrement satisfaits du système mis en place, cela leur permet de ne rien rater des ventes", conclut-il.

La qualité de l'image transmise permet de mesurer la quantité des poissons présentés dans chaque caisse. Les flux vidéo ne saturent pas la bande passante du réseau qui doit servir principalement pour les ordres d'achats. A ce jour, la criée de Lorient est la seule à utiliser cette technologie pour améliorer les informations transmises aux acheteurs.

Pour en savoir plus

Port de pêche de Lorient :

La concession du port de pêche de Lorient est assurée par la SEM (Société d'Economie Mixte) de Lorient-Keroman, détenue à 59 % par Cap l'Orient. La gestion quotidienne du port est assurée par la CEP (Compagnie d'Exploitations des Ports) filiale du groupe "Véolia". 130 navires, 27 000 tonnes de poisson sont débarqués par an à Keroman. Ils proviennent pour un quart de la pêche artisanale, pour un quart d'apports extérieurs, pour moitié de la pêche hauturière qui débarque à quai ou en bases avancées d'Ecosse. Au total 80 000 tonnes sont commercialisées et transformées à Lorient

Aucxis Trading Solutions :

Prestataire de service belge, Aucxis Trading fournit des systèmes électroniques de vente pour l'industrie agricole et le secteur de la pêche et compte plus de 100 ans d'expérience dans la livraison sur mesure d'outils électroniques de commercialisation pour des marchés aux enchères et des organisations de vente dans le monde entier. www.aucxistrading.com



Port de Pêche LORIENT